



Geschichte - ABC Design GmbH

ABC Design kann 2011 auf eine über 20-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. Grundstein für den Unternehmenserfolg war die Idee von Dietmar Fischer, hochwertige Kinderprodukte mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis in Deutschland anzubieten. Heute ist ABC Design Marktführer im Segment der Kombikinderwagen, exportiert in 33 Länder weltweit und gibt dem Markt mit immer wieder neuen Produkten und technischen Lösungen wichtige Impulse.

1989

In Waldshut, Baden-Württemberg, wird die Firma ABC Design durch Dietmar Fischer und seine Frau Evi gegründet. Das junge Familienunternehmen startet, indem die italienische Kinderwagenmarke „monbebe“ im deutschen Markt eingeführt wird. Unterstützt wird die Einführung durch den gleichnamigen Fachhandelskatalog und die erstmalige Präsenz auf der Fachmesse „Kind und Jugend“ mit einem eigenen Messestand.

1991

Die erste ABC Design Kollektion kommt unter dem Namen „Baby Fun“ auf den deutschen Markt. Gefertigt wird sie am Standort Taiwan.

1993

„Baby Fun“ wird abgelöst. Die erste Kollektion von ABC Design wird unter gleichem Namen im Markt eingeführt. Die Produktion wechselt nach China.

1995

Kind und Sport schließen sich nicht länger aus: Als Weltneuheit präsentiert ABC Design unter dem Namen „Tech Rider“ den ersten Sportwagen mit Schwenkschieber.

1997

Auch für Kinder im Doppelpack wird gesorgt: ABC Design führt den ersten Zwillingswagen ein. Im gleichen Jahr bringt ABC Design erstmals einen achtseitigen Katalog für Endverbraucher heraus.

1998

ABC Design ist auf Expansionskurs: Die Produkte werden bereits in über 26 Ländern weltweit vertrieben.

1999

Das stark wachsende Unternehmen zieht in ein neues Bürogebäude nach Albrück. Angrenzend wird ein 5.000 Quadratmeter großes, modernes Hochregallager mit 2.200 Palettenstellplätzen bestückt.

2000

ABC Design liegt voll im Trend und stattet den ersten Kinderwagen mit Luftreifen aus. Als Produktneuheit führt ABC Design den Hochstuhl „Boomer“ ein.

2001

Expansionskurs gen Osten: ABC Design ist zum ersten Mal auf der Fachhandelsmesse „Mother & Baby“ in Moskau vertreten.



Geschichte - ABC Design GmbH

2003

Kids on the road: ABC Design führt den ersten Kinderwagen mit Autositz und Baby Safe ein. Aufgrund der zahlreichen Neuprodukte präsentiert ABC Design dem Endverbraucher den neuen Katalog 2003/2004. Von der Messe Moskau erhält ABC Design für zwei ausgestellte Produkte die goldene Messe-Auszeichnung.

2004

Jörg Zehe wird in die Geschäftsführung berufen und übernimmt neben Dietmar Fischer die Aufgaben als Stellvertreter. Er ist ab sofort für die Bereiche Verkauf Deutschland und Export zuständig.

2006

Kinderwagen für Spaniens Nachwuchs: ABC Design ist erstmals mit eigenem Messestand auf der Messe „Feria Valencia de Puericultura“ in Valencia vertreten.

2007

ABC Design wächst am Standort Albruck auf 40 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in 33 Ländern weltweit. Eine Innovationsoffensive bringt dem Markt besondere Produktlösungen wie den Kombikinderwagen „3-Tec“ oder „Zoom“, den kleinsten Geschwisterwagen auf dem deutschen Markt. Sicherheit und Qualität sind neben den innovativen Produktlösungen die wichtigsten Faktoren im Hause ABC Design.

Mit der Entwicklung des faltbaren Kinderbuggys „Takeoff“ wird erstmals ein Produkt von ABC Design mit dem iF product design award ausgezeichnet. Noch im gleichen Jahr wird der „Takeoff“ für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert.

2008

Weitere Auszeichnung für den „Takeoff“, der Sportkinderwagen wird mit dem renommierten IDEA Award in Silber geehrt. Auf der Branchenmesse „Kind & Jugend“ präsentiert ABC Design zudem zwei attraktive Neuprodukte: den Kombikinderwagen „Condor“ und die Babywippe „Spider Bouncer“.

2009

Der Geschwisterwagen-/Zwillingswagen „Zoom“ gewinnt den Best Baby & Infant Product Award 2009 in Silber.