



Unternehmensportrait - ABC Design GmbH

Als Dietmar Fischer 1988 den ersten Katalog für das italienische Kinderwagenmodell „monbebe“ herausbrachte, hatte er ein klares Ziel vor Augen. Er wollte hochwertige Kinderprodukte zu einem erschwinglichen Preis verkaufen, die jungen Müttern und Vätern den Alltag mit ihrem Nachwuchs so leicht wie möglich machten. Heute, knapp 20 Jahre nach der Gründung des Unternehmens, ist ABC Design eine etablierte Marke für Kinderwagen und -zubehör und im Segment der Kombikinderwagen sogar führend im deutschen Markt. Das Familienunternehmen mit Sitz im süddeutschen Albbbruck beschäftigt 40 Mitarbeiter in Deutschland und unterhält ein Netz zuverlässiger Vertriebspartner in weltweit 33 Ländern. Ein eigenes Testlabor in Asien garantiert höchste Qualität und Sicherheit aller Produkte. ABC Design wurde für das innovative Design seiner Kinderwagen bereits ausgezeichnet und gibt dem Markt mit seinen Neuheiten immer wieder wichtige Impulse.

Grundstein des Erfolgs: höchste Qualität und Serviceleistungen

Der Unternehmensgründer, selbst jahrelang im Einzelhandel tätig, kennt die Bedürfnisse werdender Mütter und junger Eltern aus dem täglichen Kundenkontakt. Ein Kinderwagen sollte vor allem höchste Qualität aufweisen – schließlich legt man seinen kostbarsten Schatz hinein. Gleichzeitig muss er hohe Anforderungen erfüllen an Leichtigkeit, Flexibilität, Wendigkeit, Stabilität. Zu kompliziert dürfen die Funktionen jedoch auch nicht sein, damit Eltern von Anfang an gut damit umgehen können. Mit dem Ziel, vieles besser zu machen als der Wettbewerb, bringen Dietmar Fischer und seine Frau Evi 1991 die erste Kollektion unter dem Namen ABC Design auf den deutschen Markt. Für die Produktion kann das Familienunternehmen zuverlässige Partner in China finden. Um stets sicherzustellen, dass die Qualität der Ware den hohen Ansprüchen genügt, reisen Mitarbeiter in regelmäßigen Abständen nach Asien. Ein speziell eingerichtetes Testlabor vor Ort sorgt zudem für die Einhaltung europäischer Standards.

Eine weitere Säule des Erfolgs von ABC Design ist der stark ausgeprägte Servicecharakter – den Handelspartnern gegenüber sowie auch den Kunden. Das Herzstück der Garantieleistungen: Innerhalb weniger Tage reparieren Mitarbeiter defekte Kinderwagen im Albbucker Werk und schicken diese umgehend an die Kunden zurück. Langjährige und freundschaftliche Kontakte zum Fachhandel zeichnen das Unternehmen darüber hinaus aus.

Was ABC Design so einzigartig macht

In einem sehr stark gesättigten Markt erfordert es mehr als nur ein neues Stoffdesign, um bei Eltern aufzufallen. ABC Design schafft es, einen Schritt weiter zu gehen und den Markt immer wieder mit innovativen technischen Lösungen zu überraschen. Dabei berücksichtigt der Hersteller aktuelle gesellschaftliche Trends wie wachsende Mobilität und Multitasking und leitet daraus gezielt die Bedürfnisse der Kunden ab. So wird der Kombi-Kinderwagen Takeoff mit nur zwei Handgriffen zum praktischen, gefalteten Trolley, der größte Mobilität ermöglicht. Der Geschwister-/Zwillingswagen Zoom ermöglicht erstmals auch Geschwistern unterschiedlichen Alters, in einem Doppelwagen zu sitzen – dabei können die Sitze in mehreren platzsparenden Positionen kombiniert werden. Für seine fortschrittlichen Ideen wurde ABC Design 2007 bereits mit dem „iF product design award“ ausgezeichnet und 2008 für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert.